

Designação do projeto | Aposta em Novos Mercados através do recurso a um novo modelo empresarial, ao e-commerce e à transformação digital da atuação internacional da Corkart

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-042221

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | PO CI

Entidade beneficiária | CORKART - INDÚSTRIA DE CORTIÇAS, S.A

Data de aprovação | 31-10-2019

Data de início | 01-11-2018

Data de conclusão | 31-10-2022

Custo total elegível | 895.298,12€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 402.884,15€

Objetivos, atividades e resultados alcançados

Através da implementação do presente projeto de investimento a CORKART pretende apostar na diversificação dos produtos fabricados e ecologia dos mesmos, tendo em conta as necessidades dos clientes e as oportunidades do mercado. Além disto, um dos seus objetivos passa também pelo reforço da sua presença nos mercados onde atua e estabelecendo-se também em novos, reforçando para tal o capital humano especializado da empresa. Assim, no ano pós-projeto pretende-se atingir uma Intensidade das exportações de 99,23%.



